



Città di Campodarsego

Provincia di Padova

Piazza Europa, 1 - 35011 Campodarsego (Padova) - Telefono 049.92.99.811 - Fax 049.9299800
Codice Fiscale 80008910285 - Partita IVA 00648960284 - protocollo@comune.campodarsego.pd.it

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA SPONSOR PER L'INIZIATIVA "1^ GIORNATA DELLA SALUTE, PREVENZIONE E BENESSERE IN PIAZZA"

IL RESPONSABILE DI SETTORE

VISTO l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;

VISTO l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;

VISTO il D.Lgs. n.42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art.120;

VISTO il DM del 19 Dicembre 2012 rubricato " Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;

VISTO l'art. 134 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato" del D. Lgs. n. 36/2023 (Nuovo Codice Appalti);

IN ESECUZIONE della deliberazione di Giunta n. 36 del 15-06-2024, avente a oggetto "MANIFESTAZIONE 1ª GIORNATA DELLA SALUTE, PREVENZIONE E BENESSERE IN PIAZZA – APPROVAZIONE E INDIRIZZI OPERATIVI";

VISTA la determinazione n. 174 del 16-04-2024, avente ad oggetto "ATTIVAZIONE PROCEDURE PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "1ª GIORNATA DELLA SALUTE, PREVENZIONE E BENESSERE IN PIAZZA" IN PROGRAMMA NELLA DATA DI DOMENICA 12 MAGGIO 2024. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO."

RENDE NOTO CHE

La Città di Campodarsego intende procedere, con il presente avviso, alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della prima edizione della manifestazione denominata "Giornata della Salute, Prevenzione e Benessere in Piazza", in programma nella data di domenica 12 maggio p.v.

Art. 1 OGGETTO

La Città di Campodarsego intende attivare un contratto di sponsorizzazione con soggetti pubblici e/o privati per il finanziamento delle attività legate all'organizzazione dell'iniziativa "1ª Giornata della Salute, Prevenzione e Benessere in Piazza", in programma nella giornata di domenica 12 maggio 2024 p.v.; la

suddetta manifestazione e le attività ad essa associate potranno essere svolte anche in collaborazione con altri Enti e/o Associazioni, a fronte della concessione agli sponsor della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale o logo negli appositi spazi individuati dal Comune. Il rapporto con gli sponsor non sarà di natura esclusiva, essendo prevista la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa.

Per quanto riguarda le modalità di pubblicizzazione, le stesse verranno concordate direttamente con l'Amministrazione Comunale, a insindacabile giudizio della stessa.

La sponsorizzazione potrà consistere in un corrispettivo monetario (sponsorizzazione finanziaria).

Art. 2

SOGGETTI A CUI È RIVOLTO L'AVVISO

L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 36/2023.

Art. 3

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le richieste di sponsorizzazione dovranno essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica **protocollo@comune.campodarsego.pd.it**, attraverso il modulo allegato. Le richieste devono pervenire **entro il giorno: MERCOLEDÌ 24 APRILE 2024**.

Con la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, nelle forme di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., si dichiara:

- la non sussistenza di una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- indicazione della tipologia di sponsorizzazione proposta ed il relativo valore economico.

Art. 4

ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno esaminate dal Responsabile del Settore Servizi Amministrativi della Città di Campodarsego o da altro soggetto appositamente delegato.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e/o privati a sponsorizzare la prima edizione dell'iniziativa denominata "Giornata della Salute, Prevenzione e Benessere in Piazza".

Art. 5

CONFLITTO DI INTERESSE E RIFIUTO SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti con i quali sussistano conflitti di interesse determinanti dal contrasto tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsor stesso. In ogni caso, l'Amministrazione non procederà alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

- lo sponsor ha in corso un contenzioso con l'Amministrazione;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sindacali, sessuali, di promozione dell'uso di sostanze proibite o ritenuto incompatibile con le finalità istituzionali dell'Ente;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria;
- ha a oggetto messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, sessismo, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Art. 6 CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

Non sono ammesse offerte:

- che rendano impossibile o incerta l'offerta economica;
- nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione;
- espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri.

Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omesso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni e agli obblighi previsti, ovvero abbiano reso false dichiarazioni. In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Amministrazione Comunale potrà invitare l'azienda/ente concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. Il concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Amministrazione, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Amministrazione Comunale ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

Art. 7 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'I.V.A. secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, successive modifiche e integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia. In particolare, l'agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a I.V.A. con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsee". Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una "forma atipica di pubblicità commerciale", alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere "in ogni caso commerciale", anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali. Questa conclusione vale anche con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa in cui sia lo sponsor che lo "sponsee" sono tenuti alla fatturazione in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata.

Sponsorizzazione finanziaria – L'importo di ciascun contratto di sponsorizzazione sarà quello risultante dall'offerta dell'aggiudicatario, maggiorata dell'I.V.A. di legge. Il Comune richiederà agli sponsor il pagamento degli importi dagli stessi dovuti, emettendo, contestualmente al versamento, fattura assoggettata a I.V.A. di legge. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale onde per cui allo sponsor verrà richiesto il versamento dell'I.V.A. al 22% , o comunque nei termini di legge, sulla sponsorizzazione.

Nei confronti di soggetti debitori dell'I.V.A. in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza I.V.A. con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972", indicando sul documento la partita I.V.A. del Comune e quella dello sponsor.

Art. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente in materia ed in conformità alla disciplina regolamentare per l'attività contrattuale del Comune di Campodarsego, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio; il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio: i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto

di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta (sponsorizzazione finanziaria).
Ulteriori elementi potranno essere definiti tra sponsor e sponsée.

Art. 9
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e dal GDPR 679/2016.

Titolare del trattamento dei dati è la Città di Campodarsego in persona del suo Sindaco che nomina uno o più designati al trattamento in conformità alla legge citata.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli incaricati degli Uffici Comunali.

Per quanto non previsto dal presente avviso si fa riferimento alle disposizioni normative vigenti.

Responsabile del Procedimento è la *dott.ssa Clelia Cuomo*.

Per chiarimenti e ulteriori informazioni contattare l'Ufficio Cultura ai seguenti riferimenti:

- telefono: 049 9299827
- mail: cultura@comune.campodarsego.pd.it

Art. 10
DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio al vigente Regolamento comunale in materia di sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 30-04-2018, nonché alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti in materia.

LA RESPONSABILE DEL SETTORE
SERVIZI AMMINISTRATIVI

Dott.ssa Clelia Cuomo



Ce, C