



Città di Campodarsego

Provincia di Padova

Piazza Europa, 1 - 35011 Campodarsego (Padova) - Telefono 049.92.99827 - Fax 049.9299800

cultura@comune.campodarsego.pd.it;

Codice Fiscale 80008910285 - Partita IVA 00648960284

SETTORE SERVIZI AMMINISTRATIVI
Ufficio Cultura, Sport e Associazionismo

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELL'EVENTO "CARNEVALE CAMPODARSEGHESE – EDIZIONE 2025"

IN ESECUZIONE della Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 26-11-2024, con la quale sono stati forniti gli indirizzi operativi per la ricerca di manifestazioni di interesse, a carattere finanziario, a sostegno della terza edizione dell'evento denominato "Carnevale Campodarseghese", nonché della propria Determinazione n. 721 del 10/12/2024, che approva l'avviso pubblico per la suddetta ricerca di sponsor;

VISTI:

- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;
- il D.Lgs. n.42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art.120;
- il DM del 19 Dicembre 2012 rubricato "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;
- l'art. 134 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato" del D. Lgs. n. 36/2023 (Nuovo Codice Appalti);

DATO ATTO che l'Amministrazione di Campodarsego vuole offrire alla cittadinanza il più ampio ventaglio possibile di esperienze artistico-culturali, senza limitarsi a specifici a fronte del riconoscimento di fondamentale strumento di crescita e formazione personale della cultura, in tutte le sue accezioni, e, per tale motivo, organizza, nel corso dell'anno, attività, iniziative, eventi e incontri di diverso genere, in modo tale da abbracciare gusti, target e interessi diversi e raggiungere il maggior numero di destinatari possibili;

DATO ATTO altresì che all'interno della suddetta programmazione vi è l'evento "Carnevale

Campodarseghese”, che nel 2025 arriva alla sua terza edizione;

RICHIAMATO il “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, approvato con Delibera di Consiglio n. 18 in data 30-04-2018;

RENDE NOTO

che la Città di Campodarsego intende attivare un contratto di sponsorizzazione con soggetti pubblici e/o privati per il finanziamento dell’evento “Carnevale Campodarseghese – edizione 2025”.

Per quanto riguarda le modalità di pubblicizzazione, le stesse verranno concordate direttamente con l’Amministrazione Comunale, a insindacabile giudizio della stessa.

La sponsorizzazione potrà consistere unicamente in un corrispettivo monetario (sponsorizzazione finanziaria).

SOGGETTI - L’Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023, per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l’Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell’iniziativa in oggetto. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 36/2023.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE - Le richieste di sponsorizzazione devono pervenire all’indirizzo di posta elettronica protocollo@comune.campodarsego.pd.it, attraverso il modulo allegato. Le offerte devono pervenire entro il giorno 31/01/2025, indicando nell’oggetto “Sponsorizzazione Carnevale Campodarseghese 2025”.

Con la presentazione dell’offerta di sponsorizzazione, nelle forme di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., si dichiara:

- a) la non sussistenza di una delle cause di esclusione di cui agli articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. 36/2023;
- b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c) l’inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- d) (nel caso di società) l’inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- e) l’indicazione della tipologia di sponsorizzazione proposta ed il relativo valore economico.

ESAME DELLE OFFERTE - Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno esaminate dal Responsabile del Settore Servizi Amministrativi della Città di Campodarsego, o da altro soggetto appositamente delegato. Il presente avviso non ha natura vincolante per l’Amministrazione, ma è funzionale a una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e/o privati a sponsorizzare le attività e i lavori

per la manutenzione, la cura, la promozione e la valorizzazione del parco Tergolandia di Campodarsego.

CONFLITTO DI INTERESSE E RIFIUTO SPONSORIZZAZIONI - L'Amministrazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistano conflitti di interesse, determinanti dal contrasto tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsor stesso.

In ogni caso, l'Amministrazione non procederà alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

- lo sponsor ha in corso un contenzioso con l'Amministrazione;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sindacali, sessuali, di promozione dell'uso di sostanze proibite o ritenuto incompatibile con le finalità istituzionali dell'Ente;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, sessismo, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

CLAUSOLE DI ESCLUSIONE - Non sono ammesse offerte:

- che rendano impossibile o incerta l'offerta economica.
- nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione.
- espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri.

Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omissso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni e agli obblighi previsti, ovvero abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Amministrazione Comunale potrà invitare l'azienda/ente concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. Il concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Amministrazione, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Amministrazione Comunale ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

ASPETTI FISCALI - La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'IVA, secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive

modifiche ed integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia. In particolare, l'Agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a IVA con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsee". Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una "forma atipica di pubblicità commerciale", alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere "in ogni caso commerciale", anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali. Questa conclusione vale anche con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa in cui sia lo sponsor che lo "sponsee" sono tenuti alla fatturazione in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata.

Sponsorizzazione finanziaria - L'importo di ciascun contratto di sponsorizzazione sarà quello risultante dall'offerta dell'aggiudicatario, maggiorata dell'IVA di legge. Il Comune richiederà agli sponsor il pagamento degli importi dagli stessi dovuti, emettendo, contestualmente al versamento, fattura assoggettata ad IVA di legge. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale onde per cui allo sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA al 22%, o comunque nei termini di legge, sulla sponsorizzazione. Nei confronti di soggetti debitori dell'IVA in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza IVA con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972", indicando sul documento la partita IVA del Comune e quella dello sponsor.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE - Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente. In particolare, ai sensi dell'art. 6, comma 6, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, i contratti per sponsorizzazioni di importo inferiore a € 40.000,00= vengono stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi.

Ai sensi dell'art. 18, comma 8, del Regolamento per l'attività contrattuale del Comune di Campodarsego, il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio: i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta (sponsorizzazione finanziaria).

Ulteriori elementi potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste e in conformità alla normativa vigente in materia. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e dal GDPR 679/2016.

Titolare del trattamento dei dati è la Città di Campodarsego in persona del suo Sindaco che nomina uno o più designati al trattamento in conformità alla legge citata. Responsabile della protezione dei dati è la "Società Informatica Territoriale Srl", cf. 01034290252, con sede in Via M. Simonetti 20, 32100 Belluno.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Clelia Cuomo, Responsabile del Settore Servizi Amministrativi.

Per chiarimenti e informazioni: Ufficio Cultura, Sport e Associazionismo – tel. 0499299827 ed e-mail cultura@comune.campodarsego.pd.it.

DISPOSIZIONI GENERALI - Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio al vigente Regolamento comunale, nonché alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti in materia.

LA RESPONSABILE DEL SETTORE
SERVIZI AMMINISTRATIVI
Dott.ssa Clelia Cuomo
(firmato digitalmente)