



Città di Campodarsego

Provincia di Padova

Piazza Europa, 1 - 35011 Campodarsego (Padova) - Telefono 049.92.99827 - Fax 049.9299800

cultura@comune.campodarsego.pd.it;

Codice Fiscale 80008910285 - Partita IVA 00648960284

SETTORE SERVIZI AMMINISTRATIVI
Ufficio Cultura, Sport e Associazionismo

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA MANIFESTAZIONE "CENA SOTTO LE STELLE" ANNO 2026

IN ESECUZIONE della Deliberazione di Giunta Comunale n. 25/2026, con la quale sono stati forniti gli indirizzi operativi per l'avvio della procedura di ricerca Sponsor per la manifestazione "Cena sotto le stelle", da organizzarsi in occasione del passaggio, con controllo a timbro, a Campodarsego, delle automobili partecipanti alla 44^a edizione della Rievocazione Storica "1000 Miglia";

VISTI:

- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge n. 449/1997 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. Del n. 24/2004, in particolare l'art.120;
- il D.M. del 19/12/2012 rubricato "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;
- l'art. 134 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato" del D.Lgs. n. 36/2023, Nuovo Codice Appalti;

RICHIAMATO il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Delibera di Consiglio n. 18 in data 30/04/2018;

RENDE NOTO

che la Città di Campodarsego intende attivare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e/o privati per il finanziamento delle attività legate all'organizzazione della manifestazione "Cena sotto le stelle", in programma nella data di martedì 9 giugno 2026, in Piazza Europa.

La suddetta iniziativa e le attività a essa associate potranno essere svolte anche in collaborazione con altri Enti e/o Associazioni, a fronte della concessione agli Sponsor della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale o logo negli appositi spazi pubblicitari.

Il rapporto con gli sponsor non sarà di natura esclusiva, essendo prevista la presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa.

Per quanto riguarda le modalità di pubblicizzazione, le stesse verranno concordate direttamente con l'Amministrazione Comunale, a insindacabile giudizio della stessa.

La sponsorizzazione potrà consistere in un corrispettivo monetario (sponsorizzazione finanziaria) oppure nell'erogazione di forniture o servizi (sponsorizzazione tecnica). Si fa presente che, in quest'ultimo caso, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero la fatturazione dello Sponsor all'Amministrazione del valore del servizio o del bene, soggetta a IVA, e la fatturazione dell'Amministrazione allo Sponsor di pari importo, sempre soggetta a IVA, per l'attività di veicolazione svolta a favore dei segni distintivi dello Sponsor.

SOGGETTI

L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, ovvero persone fisiche o giuridiche, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023, per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa in oggetto.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 36/2023.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le istanze di sponsorizzazione dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica **protocollo@comune.campodarsego.pd.it**, attraverso il modulo allegato, **entro il giorno 31/05/2026**, preferibilmente indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione Cena sotto le stelle 2026".

Con la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, nelle forme di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., si dichiara:

- a) la non sussistenza di una delle cause di esclusione di cui agli articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. 36/2023;
- b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- d) (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- e) l'indicazione della tipologia di sponsorizzazione proposta ed il relativo valore economico.

PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente Avviso.

ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno esaminate dal Responsabile del Settore Servizi Amministrativi della Città di Campodarsego o da altro soggetto appositamente delegato.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è funzionale a una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e/o privati a sponsorizzare la manifestazione "Cena sotto le stelle" 2026.

CONFLITTO DI INTERESSE E RIFIUTO SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti con i quali sussistano conflitti di interesse, determinanti dal contrasto tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsor stesso.

In ogni caso, l'Amministrazione non procederà alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

- lo Sponsor ha in corso un contenzioso con l'Amministrazione;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sindacali, sessuali, di promozione dell'uso di sostanze proibite o ritenuto incompatibile con le finalità istituzionali dell'Ente;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria;
- l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, sessismo, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

Non sono ammesse offerte che rendano impossibile o incerta l'offerta economica; nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione; espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri.

Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omissso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni e agli obblighi previsti, ovvero abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Amministrazione Comunale potrà invitare l'azienda/ente concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. Il concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Amministrazione, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Amministrazione Comunale ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'IVA, secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, nonché dai regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia. In particolare, l'Agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a IVA con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsee". Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali. Questa conclusione vale anche con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa in cui sia lo sponsor

che lo "sponsee" sono tenuti alla fatturazione in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente. In particolare, ai sensi dell'art. 6, comma 6, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, i contratti per sponsorizzazioni di importo inferiore a € 40.000,00 vengono stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica o strumenti analoghi.

Ai sensi dell'art. 18, comma 8, del Regolamento per l'attività contrattuale del Comune di Campodarsego, il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio: i benefit riconosciuti allo sponsor, la durata del contratto di sponsorizzazione, le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze, le modalità di esecuzione dell'intervento o i termini della fornitura in caso di sponsorizzazione tecnica, le modalità di erogazione da parte dello Sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta nel caso di sponsorizzazione finanziaria.

Ulteriori elementi potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste e in conformità alla normativa vigente in materia. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e dal GDPR 679/2016.

Titolare del trattamento dei dati è la Città di Campodarsego in persona del suo Sindaco che nomina uno o più designati al trattamento in conformità alla legge citata. Responsabile della protezione dei dati è la "Società Informatica Territoriale Srl", cf. 01034290252, con sede in Via M. Simonetti 20, 32100 Belluno.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Clelia Cuomo, Responsabile del Settore Servizi Amministrativi. Per chiarimenti e informazioni, contattare l'Ufficio Cultura, Sport e Associazionismo ai seguenti recapiti: telefono 0499299827 ed e-mail cultura@comune.campodarsego.pd.it.

DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio al vigente Regolamento comunale, nonché alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti in materia.

Campodarsego, 19/02/2026

LA RESPONSABILE DEL SETTORE
SERVIZI AMMINISTRATIVI

Dott.ssa Clelia Cuomo

(firmato digitalmente)